

RREGULLORJA PËR ÇMIMET PËRZGJEDHUR PRODUKTI I VITIT 2020

NENI 1

Përzgjedhur Produkti i Vitit (referuar në këtë tekst si POY) i cili organizohet nga Produkti i Vitit, Shqipëri (me vendndodhje në Rugën "Nikolla Jorga", Pallati "Delta 2", 1001 Tiranë, Shqipëri, "referuar si Organizatori") synon të promovojë produktet të reja të lançuara në tregun e Shqipërisë për qëllimin e çmimit të titulluar "Përzgjedhur Produkti i Vitit". Këto udhëzime rregullojnë Çmimin POY 2020 dhe anulojnë dhe zëvendësojnë variantet e mëparshme.

NENI 2

Vetëm produktet e mëposhtme mund të pranohen:

- markat kombëtare ose ndërkombëtare dhe markat distributore (d.m.th., produktet, karakteristikat e të cilave janë përcaktuar nga logoja ose distributori që bën shitjen me pakicë ekskluzivisht dhe që është pronar i markës në emër të të cilit shiten produktet). Në këtë kontekst, vetëm markat e distributorëve që nuk kanë ose nuk i referohen në mënyrë domethënëse dhe kryesore markës që i shpërndan ato, janë të pranueshme për POY.

- markat që shiten në Shqipëri në një kanal zyrtar shpërndarjeje dhe që në mënyrë strikte respektojnë rregullat dhe udhëzimet lidhur me komunikimin reklamues. POY përputhet me ligjet që rregullojnë komunikimin me të cilin janë në fuqi në Shqipëri dhe nuk mund të pranojë pjesëmarrjen në ofrimin ose dhënien e lejes për të përdorur logon e saj nëse një produkt ose një kategori produkti nuk prezantohet në mediat kryesore, ose e bën këtë vetëm në një mënyrë shumë kufizuese. Nëse ekzistojnë dyshime, Organizatori do të vendosë dhe do të jetë vendimmarrësi i vetëm për sa i përket pranueshmërisë së kandidatit.

- inovacioni, risia ose paraqitja e një karakteristike të re në shtet e një konsumatori mesatar. Për të përcaktuar një limit objektiv, do të pranohen vetëm produktet e lançuar në rang kombëtar midis [01/10/2017] dhe [01/10/2019]. Organizatori duhet të jetë në gjendje të kryejë çdo kërkim të nevojshëm për të kontrolluar nëse ky kriter është respektuar dhe garuesit duhet të japin çdo ndihmë të nevojshme dhe të bëjnë më të mirën për të lehtësuar qasjen e Organizatorit në këtë informacion.

NENI 3

Produktet që tashmë kanë marrë pjesë për çmimin e mëparshëm POY mund të marrin pjesë sërish me kusht që të plotësojnë kriteret e përcaktuara në NENIN 2. Sidoqoftë, produktet që tashmë kanë fituar Çmimin POY dhe që tashmë nuk plotësojnë kriteret e NENIN 2, nuk mund të marrin pjesë.

NENI 4

Për secilin edicion të çmimit POY, produktet ndahen në disa kategori, të cilat Organizatori është i lirë t'i përcaktojë, secila nga to përmban të paktën tre produkte. Në secilin prej kategorive, konsumatorët duhet të jenë në gjendje të bëjnë dallimin midis produkteve konkurruese. Organizatori rezervon të drejtën të ndryshojë, shtojë ose tërheqë një ose më shumë kategori në varësi të natyrës së produkteve dhe numrit të aplikimeve të pranuar, pa pasur përgjegjësi.

NENI 5

Për t'u votuar Produkti i Vitit, produkti i çmimit fitues duhet të marrë një rezultat që është më i lartë se produktet pjesëmarrëse në konkurs të drejtpërdrejtë me të brenda kategorisë së tij dhe/ose më i lartë se mesatarja e pikëve të produkteve në kategorinë e tij (rezultati mesatar i të paktën 2 dhe më së shumti 5 produkte të tjera të kategorisë së përzgjedhur nga Organizatori, në përputhje me kriteret e përzgjedhjes së çmimeve dhe në marrëveshje me Institutin e Pavarur të Kërkimit që kryen sondazhin e tregut dhe POY, të mbështetur në rast se kërkohet nga Këshilli i tij i Ekspertëve). Një shoqëri mund të konkurrojë për një ose më shumë produkte për të njëjtat çmime dhe në të njëjtën kategori të Çmimit POY. Në atë rast, ai duhet të jetë kundër të paktën një produkti konkurrues dhe/ose rezultatit mesatar të kategorisë së tij. Nëse i vetmi produkt pjesëmarrës në një kategori nuk merr rezultat më të lartë se mesatarja e produkteve të të njëjtës kategori, çmimi për kategorinë në fjalë nuk do të jepet.

NENI 6

Regjistrimi në konkurs bëhet sipas hapave të mëposhtme:

- Dorëzimi i një aplikimi për një produkt / gamë / shërbim produkti / që ka dalë në treg për një maksimum prej 24 muajsh. (Shih NENIN Nr. 7 dhe 8)

- Kontroll i aplikimit nga Këshilli i Ekspertëve nëpërmjet Internetit dhe paraqitja e produkteve aktuale nëse kërkohet dhe/ose është e nevojshme. (Kur të paraqisni aplikimin tuaj, 20 mostra do të kërkohen për anëtarët e Këshillit të Ekspertëve; do të ketë kushte specifike për produktet e freskëta ose ato me vlerë të lartë të shtuar).

- Sapo aplikimi të pranohet nga Këshilli i Ekspertëve, produkti është i vlefshëm për fazën tjetër të procesit.
- Më pas, mund të nevojitet një kuotim që do të përfshijë shpenzimet për pjesëmarrje në sondazh dhe shpenzimet e nevojshme për testimin në vend.
- Përcaktimi i kategorive si më poshtë:

Produkti do të garojë të paktën kundër dy produkteve dhe të paktën 6 që janë përfaqësues të kategorisë. Produktet në këtë kategori mund të marrin pjesë ose jo.

Rezultati i fituesit duhet të jetë më i lartë se garuesit e tjerë dhe/ose sa mesatarja e produkteve të përzgjedhura në këtë kategori.

- Të gjitha produktet gjykohen si më poshtë:

Një sondazh opinionari që realizohet në internet nga një shoqëri e pavarur kërkimore (*Nielsen*) me më shumë se 10,000 konsumatorë në total dhe me të paktën 500 përdorues ose përdorues potencial të kategorisë, për të përcaktuar tërheqjen, inovacionin e perceptuar dhe qëllimin për të blerë produktin.

- Nielsen është përgjegjës për vlerësimet përfundimtare, të ndara si më poshtë:

Tërheqja: 30%

Risia e perceptuar: 40%

Qëllimi i blerjes: 30%

Sipas kategorisë, vetëm produkti që merr rezultatin më të mirë në krahasim me një ose më shumë produkte të tjera pjesëmarrëse ose rezultatit mesatar të produkteve të zgjedhura në këtë kategori, zgjidhet si produkti "Përzgjedhur Produkti i Vitit".

- Të gjithë kandidatët, pavarësisht nëse janë fitues ose jo, do të kenë në dispozicion të tyre të plotë raportin të rezultateve dhe një test raport të produktit që do të kontribuojë dhe pasurojë komunikimet e brendshme dhe të jashtme. (N.B.: Raporti i detajuar i testit të produktit jepet vetëm për produktet pjesëmarrëse dhe për markën e tyre).

- Fituesit mund të zbatojnë mekanizmin e tyre të komunikimit menjëherë pasi jepen rezultatet për të përdorur plotësisht logon nga periudha 01/07/2020 deri 31/06/2021.

NENI 7

Për të marrë pjesë në Çmimin POY, shoqëritë duhet të plotësojnë një formular aplikimi që do t'u dërgohet atyre drejtpërdrejt nga Organizatori, ose pasi t'i kenë bërë një kërkesë Organizatorit ose duke e shkarkuar atë nga faqja e internetit www.poyalbania.com.

NENI 8

Aplikimet duhet të nënshkruhen dhe kthehen me postë, postë elektronike ose format elektronik në faqen e internetit, në adresat POY siç shfaqen në faqen www.poyalbania.com dhe duhet të dërgohen me 20 njësi të produktit/gamës së aplikuar, përpara datës së mbylljes së aplikimeve në adresën e dhënë nga ekipi i POY-it. Plotësimi i aplikimit sjell përgjegjësi të paktyeshme për pjesëmarrësit dhe shoqërinë, me nënshkrimin e së cilës personi konsiderohet se e përfaqëson atë.

NENI 9

Shoqëritë aplikante marrin përsipër të sigurojnë që informacioni dhe elementet e aplikimit për POY Award janë të sakta, të përditësuar, të pakundërshtueshme dhe nuk çenojnë të drejtat e palëve të treta. Shoqëritë aplikante janë përgjegjëse për informacionin e komunikuar dhe elementët e dhënë. Në çdo kohë, organizatori rezervon mundësinë e eleminimit të çdo kandidati dhe/ose produkteve që nuk respektojnë dispozitat e këtyre rregulloreve ose që do të dëmtonin reputacionin e Organizatorit. Angazhimet financiare të shoqërive për pjesëmarrjen e tyre dhe/ose statusin e tyre si fitues të çmimit mbeten të zotuar nga këto shoqëri kundrejt Organizatorit.

Në çdo lloj rasti, POY nuk mund të mbajë përgjegjësi për një konflikt midis dy shoqërive konkurruese që marrin pjesë në të njëjtën kategori. POY rezervon të drejtën, në rastet kur aplikohet, të anulojë kategorinë nëse konflikti midis pjesëmarrësve ka gjasa të dëmtojë imazhin e markës së saj.

NENI 10

Të gjitha informacionet dhe dokumentet e paraqitura nga shoqëritë aplikante, përpara miratimit të Këshillit dhe jo të ripërpunuara nga POY në kontekstin e çmimeve, do të mbeten rreptësisht konfidenciale. Të gjitha informacionet në lidhje me çmimet e riprodhuara nga POY në kontekstin e çmimeve mund të përdoren ose publikohen kur të shpallen rezultatet e çmimeve. Ky informacion mund të mos zbulohet për publikun e gjerë ose të publikohet pa marrëveshjen e palëve të interesuara, jashtë ndonjë literature që përbën një pjesë integrale të çmimeve. Dosjet e aplikimit do të mbahen nga Organizatori dhe nuk do t'u kthehen kandidatëve. Po ashtu, produktet dhe mostrat do të mbahen nga Organizatori dhe janë të paktyeshme. Rezultatet në lidhje me produktet pjesëmarrëse që nuk kanë fituar një çmim nuk do të zbulohen, publikohen ose përdoren në asnjë rrethanë, për ndonjë qëllim çfarëdo tjetër përveç informacionit të brendshëm të kandidatëve pjesëmarrës. Deklarohet se shkelja e kësaj dispozite konsiderohet një dëm serioz.

NENI 11

Organizatori rezervon të drejtën për të ndryshuar, zgjidhur, shtyrë, shkurtuar, pezulluar ose anuluar Çmimet POY pa njoftim nëse e kërkojnë rrethanat dhe veçanërisht në rastin e forcës madhore ose ngjarjeve jashtë kontrollit të tij. Ai nuk mban përgjegjësi për këtë. Shoqëritë aplikante nuk mund të provokojnë dëmtime.

NENI 12

Tërheqja e një produkti nga konkursi mund të ndodhë nga një shoqëri aplikante dhe ai nuk mund të shpallet kurrë publikisht si fitues i konkursit. Sidoqoftë, në këtë rast kandidatura konsiderohet përfundimtare dhe tarifat e aplikimit nuk do të kthehen.

NENI 13

Produktet fituese mund të përdorin ekskluzivisht logon "Përzgjedhur Produkti i Vitit" në Shqipëri. Përdorimi i logos, si dhe çdo komunikim rreth votimit, përkon vetëm me periudhën nga kur rezultatet njoftohen zyrtarisht nga POY për pjesëmarrësit deri në 31/06/2021. Logoja mund të përdoret vetëm për promovimin e produkteve fituese të çmimeve ekskluzivisht dhe gjatë periudhës së përcaktuar më lart.

NENI 14

Përdorimi i logos "Përzgjedhur Produkti i Vitit" është rreptësisht i kufizuar në produkt ashtu siç paraqitet në aplikim ose në një konfigurim të afërt me formën, emrin, përmasat, paraqitjen grafike, formulën ose recetën filltare të tij. Ndryshimet ose zhvillimet gjatë periudhës kur përdoret logoja lejohen nëse ato nuk kanë një efekt të thellë në formulën, karakteristikat ose funksionin e produktit, dhe nëse ndryshimet në ambalazhim dhe paketim të produktit nuk krijojnë konfuzion midis konsumatorëve në lidhje me produktin e paraqitur gjatë sondazhit. Produkti ose pakëtimi i tij nuk mund të ndryshohen deri në pikën sa produkti në fjalë të mos njihet nga konsumatorët. Ky vlerësim lihet në zgjedhjen e fituesit të çmimit.

Organizatori do të ofrojë me kënaqësi ndihmë dhe këshilla rreth kësaj për fituesit e çmimeve. Sidoqoftë, duhet të jetë shumë e qartë dhe jo dyshuese që çdo mosmarrëveshje ose veprim për shpifje të ndërmarrë nga një institucion zyrtar ose një konkurrent në lidhje me ndryshimet e dallueshme që i bëhen një produkti në lidhje me karakteristikat e tij të që hyn fillimisht në Konkurs, përgjegjësia do t'i ngarkohet fituesit të çmimit. Në asnjë mënyrë "POY Shqipëri" nuk mundet të jetë përgjegjës për modifikimet që mund t'i bëhen produktit nga Fituesi i Konkursit gjatë kohës kur përdoret logoja. Në rast të ndryshimit të kodit EAN, Organizatori duhet të marrë autorizimin paraprak.

NENI 15

Vetëm Organizatori i Çmimit POY Shqipëri mund të grupojë të gjithë ose disa prej produkteve fituese me qëllimin për të organizuar një ose më shumë aktivitete promovionale duke bërë adresim të drejtpërdrejtë ose të tërthortë të produkteve "Përzgjedhur Produkti i Vitit". Kjo e drejtë i takon vetëm Organizatorit dhe partnerëve të mundshëm të Çmimit POY të caktuar për këtë qëllim dhe përjashtojnë çdo person tjetër fizik ose juridik, përfshirë shoqëritë fituese, pa marrëveshje kontraktuale. Prandaj, këto mund të bëjnë adresim vetëm në Çmimet POY vetëm për ta dhe produktin e produketet e tyre fitues.

NENI 16

Logoja "Përzgjedhur Produkti i Vitit" i nënshtrohet regjistrimit kombëtar, komunitar dhe ndërkombëtar. POY ka dëshmi të këtij regjistrimi të disponueshëm për kandidatët.

NENI 17

Logot e regjistruara mund të përdoren vetëm në tërësinë e tyre. Modelet dhe ngjyrat duhet të respektohen;

Do të ofrohet e drejtë përdorimi për fituesit që do t'u kërkohet ta respektojnë atë në letër. Përdorimi rezervohet ekskluzivisht për fituesit e çmimeve. Shoqëritë fituese duhet të paraqesin të gjitha projektet e tyre për përdorimin e logos për miratimin e Organizatës përpara qarkullimit dhe të respektojnë kushtet në fuqi në lidhje me formulimin e detyrueshëm. Nëse nuk lejohet shprehimisht nga POY, logoja



RREGULLORJA PËR ÇMIMET PËRZGJEDHUR PRODUKTI I VITIT 2020

“Përzgjedhur Produkti i Vitit” nuk mund të përdoret njëkohësisht me një etiketë/logo tjetër ose një deklaratë konkurruese të drejtpërdrejtë. Organizatori do t’u sigurojë fituesve të çmimeve të gjithë elementët e nevojshëm për të shoqëruar dhe menaxhuar përdorimin e logos. Kur logo “Përzgjedhur Produkti i Vitit” përdoret në reklamimin Televiziv vendas për një produkt fitues, ky i fundit duhet të aprovohet nga AMA [Departamenti i Verifikimit të Reklamave të Autoritetit Audiovizual Shqiptar] për vërtetimin në përputhje me ligjin Nr. 97/2013 “Për Mediat Audiovizive në Republikën e Shqipërisë” dhe rregulloret audio-vizive në fuqi.

NENI 18
Shoqëritë fituese të çmimeve marrin përsipër të kontrollojnë përdorimin e logos “Përzgjedhur Produkti i Vitit” në mënyrë që kjo e fundit të mos përdoret dhe të mos shfaqet në komunikimet rreth produktit ose shoqërinë pas datës së caktuar nga Organizatori në NENIN 13 të kësaj rregulloreje.
Nëse kjo nuk ndodh, shoqëritë, produktet e të cilave janë të përfshira, do të jenë përgjegjëse në mënyrë të drejtpërdrejtë dhe mund të faturohen për një shumë shtesë me një tarifë të përpjesëhme me kohën e caktuar dhe të lëshuar me një urdhër për të hequr të gjithë mbështetjet ose produktet që mbajnë logon.

NENI 19
Vetëm shoqëritë me një produkt fitues mund të përdorin logon “Përzgjedhur Produkti i Vitit”
Çdo shkelje e këtij rregulli do t’i nënshtrohet procedurave ligjore kundër palës që e shkel. Çdo produkt tjetër që hyn në konkurs por nuk është i suksesshëm, nuk mund ta përdorë atë në asnjë mënyrë si referencë.

NENI 20
Pavarësisht mbështetjes së përdorur, përdorimi i logos “Përzgjedhur Produkti i Vitit” duhet të përmendë referencën në përputhje me rregullat e përcaktuara në të drejtën e përdorimit të lëshuar nga POY. POY nuk do të mbajë përgjegjësi në asnjë lloj rrethane për mungesën e njoftimit ligjor ose një kufizim të veçantë lidhur me përdorimin e logos në një sektor të caktuar. Kjo përgjegjësi bie mbi shoqërinë pjesëmarrëse.

NENI 21
Shoqëritë, produkti (et) i/e të cilave kanë fituar çmimin, autorizojnë Organizatorin të transmetojë emrin, adresën dhe përfaqësimin e produkteve fituese, si dhe analizën cilësore të rezultateve të sondazhit të realizuar në kontekstin e publikimit dhe promovimit të Konkursit të Produktit të Vitit.
Për më tepër, ky veprim i nënshtrohet dispozitave të Ligjit Nr. 9887, “Për Mbrojtjen e të Dhënave Personale” të datës 10.3.2008, Ligjit Nr. 119/2014 “Për të Drejtën e Informimit” dhe Rregullores së Përgjithshme Evropiane për Mbrojtjen e të Dhënave (GDPR), përfshirë veçanërisht, në dobi të pjesëmarrësve, të drejtën e qasjes dhe korrigjimit për çdo informacion rreth tyre në çdo dosje të përdorur nga Organizatori.

NENI 22
Çdo pyetje rreth zbatimit e kësaj rregulloreje ose çdo pyetje e paparashikuar për Çmimet POY do të gjykohej pa thirrje nga Organizatori.

NENI 23
Pas nënshkrimit të kryer për të paraqitur një produkt të shoqërisë suaj për Çmimet POY, shuma e kryer për të mbuluar kostot e sondazhit nga Instituti i pavarur dhe të gjitha shpenzimet në lidhje me testimin e produktit në vend do t’i faturohen kandidatit dhe do të paguhet 30 ditë nga data e faturimit.
Kjo faturë nënkupton pranimin e pakthyeshmë të angazhimit për të paguar shpenzimet për licencën për të përdorur logon sapo produkti shpallet fitues, pavarësisht nëse shoqëria e përdor logon apo jo. Këshilli i Ekspertëve do të pranojë pranimin e pjesëmarrjes brenda 30 ditëve. Në rast të refuzimit të një aplikimi nga Këshilli i Ekspertëve për shkak të papajtueshmërisë me rregulloren ose ndonjë arsye tjetër objektive, Organizatori do të bëjë të mundur që fatura e pjesëmarrjes të anulohet brenda 30 ditëve për të parandaluar çdo pagesë aktuale. Pranimi i pagesës dhe nënshkrimi i urdhrit të blerjes nënkupton faturimin automatik të shoqërisë pjesëmarrëse nga POY. POY nuk mund të kërkojë asnjë procedurë të brendshme administrative brenda shoqërisë pjesëmarrëse që mund të çojë në vonesë ose në mos zbatimin e këtij angazhimi. Nënshkrimi i urdhrit të blerjes konsiderohet se është bërë nga një person me përgjegjësi të plota dhe i emëruar siç duhet nga shoqëria për të bërë një zotim në emër të saj dhe pa asnjë rezervë.

NENI 24
Shoqëritë, produkti (et) e të cilëve kanë fituar konkursin, marrin përsipër që si përfitues të logos t’i paguajnë Organizatorit në mënyrë të pakthyeshme shumën që i detyrohet secilit produkt fitues, si Përzgjedhur Produkti i Vitit, nëse ka pasur përdorim të logos “Përzgjedhur Produkti i Vitit” për periudhën e përfshirë në NENIN 13 të kësaj rregulloreje ose jo, madje edhe në rast se produkti i tyre tërhiqet nga kanalet e shpërndarjes në fjalë.

NENI 25
Pjesëmarrja në Çmimet POY kërkon pranimin e plotë dhe të përfunduar të kësaj rregulloreje të depozituar në shoqërinë profesionale të së drejtës civile. Rregullorja mund të merret me anë të një kërkesë të thjeshtë që i dërgohet Organizatorit në adresat e shfaqura në faqen e internetit www.poyalbania.com. Pjesëmarrja në POY Awards (konfirmuar me pranimin e urdhërit zyrtar të blerjes së shoqërisë pjesëmarrëse) kërkon miratim të padyshimtë dhe të pakushtëzuar të kësaj rregulloreje.

NENI 26
Shoqëria POY merr përsipër të sigurojë shërbime në përputhje me standardet më të mira të aplikimit në momentin e nënshkrimit të kontratës, ndërsa gjithashtu i mundëson klientit të përfitojë nga përmirësimet e bëra në konceptin “Përzgjedhur Produkti i Vitit”, duke nënkuptuar që Organizatori do të jetë përgjegjës vetëm për një detyrim të rezultateve.

NENI 27
Klienti merr përsipër të punojë me shoqërinë POY Shqipëri për afatin e plotë të ofrimit të shërbimit me qëllim të lehtësimit dhe përmirësimit të cilësisë së shërbimit siç përcaktohet në ofertë. Për këtë qëllim, klienti merr përsipër të sigurojë të gjitha informacionet me saktësi, të japë çdo sqarim, shpjegim ose dokumentacion të dobishëm për ofrimin e shërbimit dhe t’i përgjigjet çdo pyetje të shoqërisë POY Shqipëri.

NENI 28
Shërbimet do të faturohen në përputhje me përshkrimet dhe tarifat e përcaktuara. Faturat do të lëshohen nga Organizatori dhe në përputhje me të gjitha detyrimet ligjore përkatëse.

Faturat duhet të paguhet brenda 30 ditëve në fundit të muajit. Në rastin e një pagese të vonuar, do të zbatohet ligji që vlen për pagesa të papaguara tregtare.

NENI 29
Klienti merr përsipër të respektojë kushtet e ofertës që përbëjnë kontratën. Në rast të kundërt, Organizatori mund ta ndërpresë kontratën me letër të regjistruar nëse shkelja e treguar nuk korrigohej brenda 15 ditëve kalendrike nga data e dërgimit të letrës së njoftimit zyrtar.

NENI 30
Nëse një kontratë ndërpritet nga Organizatori, klienti mund të mos përfitojë nga ndonjë pjesë e kontratës dhe, në veçanti, është i detyruar t’i shmanget çdo përdorimi të logos dhe të tërheqë çdo referencë për Organizatorin ose për konceptin “Përzgjedhur Produkti i Viti” nga komunikimet e tyre.

NENI 31
Si rregull i përgjithshëm, Organizatori mund të mbajë përgjegjësi vetëm për gabim të rëndë ose keqpërfaqësim të qëllimshëm. Për fushatën reklamuese ose ofrimin e shërbimeve, klienti merr përsipër të respektojë ligjin në fuqi, praktikat tregtare dhe mbrojtjen e intimitetit, si dhe rregulloret specifike të sektorit të tij të biznesit. Organizatori nuk do të jetë përgjegjës në asnjë mënyrë për këtë arsye. Në çdo rast, Organizatori nuk mban përgjegjësi për dëmet e drejtpërdrejtë ose të tërthorta si pasojë e klientit ose palës e treta, veçanërisht në rastet e humbjes operative, gjobave ose dëmeve dhe interesave për shkak të mosrespektimit të ligjit, humbjes së fitimit, kontratës, të dhënave ose çdo dëm tjetër i shkakuar nga zbatimi i kontratës.

NENI 32
Klienti deklaron se zotëron të gjitha të drejtat e autorit dhe të drejtat e tjera në lidhje me të dhënat (informacione, imazhe, programe, markë, model, etj.) të cilat janë zbatuar ose do të zbatohen dhe garantojnë Organizatorin për çdo pretendim ose shumë tjetër që duhet të paguajë pas një kërkesë nga një palë e tretë që mund të pretendojë se zotëron pronë intelektuale ose tjetër në të gjithë ose një pjesë të elementeve të komunikuar nga klienti.

