

RREGULLORJA PËR ÇMIMET PËRZGJEDHUR PRODUKTI I VITIT 2022

“Përzgjedhur Produkti i Vitit” nuk mund të përdoret njëkohësisht me një etiketë/logo tjetër ose një deklaratë konkurruese të drejtpërdrejtë. Organizatori do t’u sigurojë fituesve të çmimeve të gjithë elementët e nevojshëm për të shoqëruar dhe menaxhuar përdorimin e logos. Kur logo “Përzgjedhur Produkti i Vitit” përdoret në reklamimin Televiziv vendos për një produkt fitues, ky i fundit duhet të aprovohet nga AMA [Departamenti i Verifikimit të Reklamave të Autoritetit Audiovizual Shqiptar] për vërtetimin në përputhje me ligjin Nr. 97/2013 “Për Mediat Audiovizive në Republikën e Shqipërisë” dhe rregulloret audio-vizive në fuqi.

NENI 18
Shoqëritë fituese të çmimeve marrin përsipër të kontrollojnë përdorimin e logos “Përzgjedhur Produkti i Vitit” në mënyrë që kjo e fundit të mos përdoret dhe të mos shfaqet në komunikimet rreth produktit ose shoqërinë pas datës së caktuar nga Organizatori në NENIN 13 të kësaj rregulloreje.
Nëse kjo nuk ndodh, shoqëritë, produktet e të cilave janë të përfshira, do të jenë përgjegjëse në mënyrë të drejtpërdrejtë dhe mund të faturohen për një shumë shtesë me një tarifë të përpjeshtme me kohën e caktuar dhe të lëshuar me një urdhër për të hequr të gjithë mbështetjet ose produktet që mbajnë logon.

NENI 19
Vetëm shoqëritë me një produkt fitues mund të përdorin logon “Përzgjedhur Produkti i Vitit”
Çdo shkelje e këtij rregulli do t’i nënshtrohet procedurave ligjore kundër palës që e shkel. Çdo produkt tjetër që hyn në konkurs por nuk është i suksesshëm, nuk mund ta përdorë atë në asnjë mënyrë si referencë.

NENI 20
Pavarësisht mbështetjes së përdorur, përdorimi i logos “Përzgjedhur Produkti i Vitit” duhet të përmendë referencën në përputhje me rregullat e përcaktuara në të drejtën e përdorimit të lëshuar nga POY. POY nuk do të mbajë përgjegjësi në asnjë lloj rrethane për mungesën e njoftimit ligjor ose një kufizim të veçantë lidhur me përdorimin e logos në një sektor të caktuar. Kjo përgjegjësi bie mbi shoqërinë pjesëmarrëse.

NENI 21
Shoqëritë, produkti (et) i/e të cilave kanë fituar çmimin, autorizojnë Organizatorin të transmetojë emrin, adresën dhe përfaqësimin e produkteve fituese, si dhe analizën cilësore të rezultateve të sondazhit të realizuar në kontekstin e publikimit dhe promovimit të Konkursit të Produktit të Vitit.
Për më tepër, ky veprim i nënshtrohet dispozitave të Ligjit Nr. 9887, “Për Mbrojtjen e të Dhënave Personale” te datës 10.3.2008, Ligjit Nr. 119/2014 “Për të Drejtën e Informimit” dhe Rregullores së Përgjithshme Evropiane për Mbrojtjen e të Dhënave (GDPR), përfshirë veçanërisht, në dobi të pjesëmarrësve, të drejtën e qasjes dhe korrigjimit për çdo informacion rreth tyre në çdo dosje të përdorur nga Organizatori.

NENI 22
Çdo pyetje rreth zbatimit e kësaj rregulloreje ose çdo pyetje e paparashikuar për Çmimet POY do të gjykohet pa thirrje nga Organizatori.

NENI 23
Pas nënshkrimit të kryer për të paraqitur një produkt të shoqërisë suaj për Çmimet POY, shuma e kryer për të mbuluar kostot e sondazhit nga Instituti i pavarur dhe të gjitha shpenzimet në lidhje me testimin e produktit në vend do t’i faturohen kandidatit dhe do të paguhet 30 ditë nga data e faturimit.
Kjo faturë nënkupton pranimin e paktyeshëm të angazhimit për të paguar shpenzimet për licencën për të përdorur logon sapo produkti shpallet fitues, pavarësisht nëse shoqëria e përdor logon apo jo. Këshilli i Ekspertëve do të pranojë pranimin e pjesëmarrjes brenda 30 ditëve. Në rast të refuzimit të një aplikimi nga Këshilli i Ekspertëve për shkak të papajtueshmërisë me rregulloren ose ndonjë arsye tjetër objektive, Organizatori do të bëjë të mundur që fatura e pjesëmarrjes të anulohet brenda 30 ditëve për të parandaluar çdo pagesë aktuale. Pranimi i pagesës dhe nënshkrimi i urdhrat të blerjes nënkupton faturimin automatik të shoqërisë pjesëmarrëse nga POY. POY nuk mund të kërkojë asnjë procedurë të brendshme administrative brenda shoqërisë pjesëmarrëse që mund të çojë në vonesë ose në mos zbatimin e këtij angazhimi. Nënshkrimi i urdhrat të blerjes konsiderohet se është bërë nga një person me përgjegjësi të plota dhe i emëruar siç duhet nga shoqëria për të bërë një zotim në emër të saj dhe pa asnjë rezervë.

NENI 24
Shoqëritë, produkti (et) e të cilëve kanë fituar konkursin, marrin përsipër që si përfitues të logos t’i paguajnë Organizatorit në mënyrë të paktyeshme shumën që i detyrohet secilit produkt fitues, si Përzgjedhur Produkti i Vitit, nëse ka pasur përdorim të logos “Përzgjedhur Produkti i Vitit” për periudhën e përfshirë në NENIN 13 të kësaj rregulloreje ose jo, madje edhe në rast se produkti i tyre tërhiqet nga kanalet e shpërndarjes në fjalë.

NENI 25
Pjesëmarrja në Çmimet POY kërkon pranimin e plotë dhe të përfunduar të kësaj rregulloreje të depozituar në shoqërinë profesionale të së drejtës civile. Rregullorja mund të merret me anë të një kërkesë të thjeshtë që i dërgohet Organizatorit në adresat e shfaqura në faqen e internetit www.poyalbania.com. Pjesëmarrja në POY Awards (konfirmuar me pranimin e urdhrat zyrtar të blerjes së shoqërisë pjesëmarrëse) kërkon miratim të padyshimtë dhe të pakushtëzuar të kësaj rregulloreje.

NENI 26
Shoqëria POY merr përsipër të sigurojë shërbime në përputhje me standardet më të mira të aplikimit në momentin e nënshkrimit të kontratës, ndërsa gjithashtu i mundëson klientit të përfitojë nga përmirësimet e bëra në konceptin “Përzgjedhur Produkti i Vitit”, duke nënkuptuar që Organizatori do të jetë përgjegjës vetëm për një detyrim të rezultateve.

NENI 27
Klienti merr përsipër të punojë me shoqërinë POY Shqipëri për afatin e plotë të ofrimit të shërbimit me qëllim të lehtësimit dhe përmirësimit të cilësisë së shërbimit siç përcaktohet në ofertë. Për këtë qëllim, klienti merr përsipër të sigurojë të gjitha informacionet me saktësi, të japë çdo sqarim, shpjegim ose dokumentacion të dobishëm për ofrimin e shërbimit dhe t’i përgjigjet çdo pyetje të shoqërisë POY Shqipëri.

NENI 28
Shërbimet do të faturohen në përputhje me përshkrimet dhe tarifën e përcaktuar. Faturat do të lëshohen nga Organizatori dhe në përputhje me të gjitha detyrimet ligjore përkatëse.

Faturat duhet të paguhet brenda 30 ditëve në fundit të muajit. Në rastin e një pagese të vonuar, do të zbatohet ligji që vlen për pagesa të papaguara tregtare.

NENI 29
Klienti merr përsipër të respektojë kushtet e ofertës që përbëjnë kontratën. Në rast të kundërt, Organizatori mund ta ndërpresë kontratën me letër të regjistruar nëse shkelja e treguar nuk korrigjohet brenda 15 ditëve kalendrike nga data e dërgimit të letërës së njoftimit zyrtar.

NENI 30
Nëse një kontratë ndërpritet nga Organizatori, klienti mund të mos përfitojë nga ndonjë pjesë e kontratës dhe, në veçanti, është i detyruar t’i shmanget çdo përdorimi të logos dhe të tërheqë çdo referencë për Organizatorin ose për konceptin “Përzgjedhur Produkti i Viti” nga komunikimet e tyre.

NENI 31
Si rregull i përgjithshëm, Organizatori mund të mbajë përgjegjësi vetëm për gabim të rëndë ose keqpërfaqësim të qëllimshëm. Për fushatën reklamuese ose ofrimin e shërbimeve, klienti merr përsipër të respektojë ligjin në fuqi, praktikata tregtare dhe mbrojtjen e intimitetit, si dhe rregulloret specifike të sektorit të tij të biznesit. Organizatori nuk do të jetë përgjegjës në asnjë mënyrë për këtë arsye. Në çdo rast, Organizatori nuk mban përgjegjësi për dëmet e drejtpërdrejta ose të tërthorta si pasojë e klientit ose palës e treta, veçanërisht në rastet e humbjes operative, gjobave ose dëmeve dhe interesave për shkak të mosrespektimit të ligjit, humbjes së fitimit, kontratës, të dhënave ose çdo dëm tjetër i shkakuar nga zbatimi i kontratës.

NENI 32
Klienti deklaron se zotëron të gjitha të drejtat e autorit dhe të drejtat e tjera në lidhje me të dhënat (informacione, imazhe, programe, markë, model, etj.) të cilat janë zbatuar ose do të zbatohen dhe garantojnë Organizatorin për çdo pretendim ose shumë tjetër që duhet të paguajë pas një kërkesë nga një palë e tretë që mund të pretendojë se zotëron pronë intelektuale ose tjetër në të gjithë ose një pjesë të elementeve të komunikuar nga klienti.

Data _____

Emri _____

Firma e autorizuar _____

Vula e Kompanisë

